

image not found or type unknown



Предпринимательство - неотъемлемая составляющая комплекса современной рыночной экономики, без которой экономика и общество в целом не могут нормально функционировать и развиваться.

Предпринимательство - один из важнейших элементов современной экономики. В странах с рыночной экономикой предпринимательство приобрело большую популярность и составляет подавляющее большинство всех форм организации. За последние десять лет в России появилось много предпринимателей и собственников. Основная задача предпринимателя - управление бизнесом, которое включает в себя рациональное использование ресурсов, организацию деятельности на инновационной основе и экономическом риске, а также ответственность за конечные результаты своей работы. Развитие предпринимательства играет жизненно важную роль в экономическом успехе, высоких темпах роста промышленного производства.

Характерной тенденцией современности является осознание важности места и роли предпринимательства как неотъемлемого элемента рыночной экономики. Предпринимательство занимает сильные позиции на рынке, являясь одним из факторов экономического роста в Российской Федерации.

Во-первых, потому, что это необходимое условие развития конкуренции в регионе.

Во-вторых, малые и средние предприятия составляют новый важный социальный слой для любой экономики: средний класс;

В-третьих, это создаёт дополнительные рабочие места; расширение малых и средних предприятий увеличивает количество людей, поддерживающих их существование, и снижает затраты государственного бюджета на выплату пособий.

В-четвертых, налоговые поступления государства растут за счёт расширения налоговой базы и сокращения количества льгот. Все это приводит к повышению уровня жизни населения.

Предпринимательская деятельность - это правоотношения, складывающиеся в сфере предпринимательства: это регистрация юридических лиц, их

производственно-хозяйственной деятельности, договорные отношения юридических лиц, государственное регулирование предпринимательства, в том числе антимонопольное и налоговое регулирование, защита интересов предпринимателей и др.

## **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Гражданский Кодекс РФ. Актуальная редакция с Комментариями по состоянию на 18.05.2020.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 08.06.2020)  
(с изменениями и дополнениями) [Текст] //: СПС Консультант Плюс.
4. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2020).
5. Глебов Сергей Николаевич, Петраков Михаил Андреевич. Место и роль субъектов малого и среднего бизнеса в экономике России // Российское предпринимательство. 2019. № 9 — С.64.
6. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Университет, 2020. - 464 с.
7. Сергеев, А.П. Основы бизнеса (предпринимательства) (для бакалавров) / А.П. Сергеев. - М.: КноРус, 2018. - 440 с.
8. Сайбель Н. Ю., Ескевич О. В. Формирование эффективной системы поддержки предпринимательства в России // Экономический вестник ЮФО. 2017. № 5. С. 92-97.
9. Черкасов Д. О. Роль предпринимательства в экономике России // Молодой ученый. — 2018. — № 2. — С. 626.
10. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2019. - 420 с.